



**PARTENARIAT 2010**

# QUI SOMMES-NOUS ?

## L'association

Le Dynamik de Sherbrooke est une association issue de la fusion des clubs de soccer Les Pulsars de Rock Forest et Les Rafales de St-Élie. Créé en 2007, Le Dynamik regroupe maintenant plus de 11 00 filles et garçons dans plus de 150 équipes. De nombreux bénévoles, un conseil d'administration actif et quelques membres permanents permettent aux jeunes de pratiquer le soccer.



# NOTRE MISSION

Être le chef de file en Estrie pour promouvoir la culture du soccer et ses valeurs :  
*Sportivité, Respect, Effort, Travail d'équipe*

- ✓ Le Dynamik s'engage à offrir à ses membres **un encadrement structuré** où chaque joueur recevra une formation adaptée à son stade de développement et à ses objectifs.
- ✓ Notre atout repose sur des éducateurs formés, coordonnés par une équipe de **professionnels en soccer**.
- ✓ Les exigences centrées sur les joueurs sont élevées, elles visent à **former** des sportifs pour la vie et **des athlètes** de haut niveau qui feront la fierté de Sherbrooke.





# FESTIVAL D'OUVERTURE

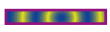
## 5 juin au parc Central de 8 h à 18 h

900 participants (7 à 16 ans) 1000 parents et amis 2 à 3 h de présence sur le site

### Quatre formules de visibilité pour votre entreprise



Kiosque (300 \$; 5 kiosques en tout)



Panneaux publicitaires 3 m X 1 m (100 \$ ; 130 panneaux)



Prix aux gagnants des jeux techniques (8 prix)



Dépliants publicitaires distribués dans le stationnement  
(200 \$; 4 dépliants en tout)



 Estrades



Stationnement



Comité organisateur

 Terrains de soccer



Jeux techniques 9 à 12 ans



# FESTIVAL D'OUVERTURE

## 5 juin au parc Central de 8 h à 18 h

900 participants (7 à 16 ans) 1000 parents et amis 2 à 3 h de présence sur le site

### Détails pour panneaux, prix et stationnement

Un panneau de 3 m de la large sur un terrain : 100 \$

Un panneau de 3 m sur chaque terrain (9) de soccer à 7 : 600 \$

Un panneau de 3 m sur chaque terrain (3) de soccer à 11 : 250 \$

Panneau publicitaire fourni par l'entreprise.



Prix aux gagnants des jeux techniques

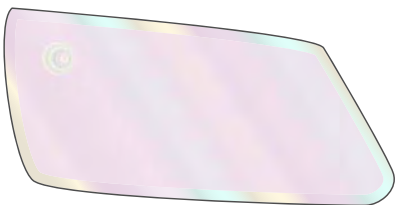
2 niveaux « Mini » (9 et 10 ans) et « Maxi » (11 et 12 ans)

Compétition différente pour les garçons et les filles

Environ 120 garçons et 70 filles dans chaque catégorie

Un prix pour les 2 meilleurs de chaque catégorie (8 prix).

Affiche spécifique des commanditaires sur le terrain de baseball.



Le stationnement est géré par une équipe de bénévoles afin de faciliter la gestion des espaces. Ils distribueront aux automobilistes les dépliants publicitaires. Nous prévoyons distribuer 700 dépliants par message publicitaire. Un maximum de 4 messages.

Prix par message : 200 \$.

# COMMANDITES PERSONNALISÉES

Veillez noter que l'association Le Dynamik est ouverte à des propositions personnalisées qui conviennent aux besoins de votre entreprise. Ainsi, soyez libres de proposer des services en échange d'une visibilité que pourrait vous procurer notre association.

De plus, ce plan de commandite est sujet à des modifications si certaines conditions ne vous conviennent pas. Ainsi, les commandites privilèges peuvent facilement être adaptées. Si vous souhaitez proposer d'autres produits, n'hésitez pas à nous en faire part.

Finalement, nous vous remercions de l'intérêt que vous portez envers notre association. Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer par téléphone avec monsieur Vin Jean-Bernard en appelant 819-821-0558. Si vous souhaitez communiquer par courriel, vous pouvez le faire via le [info@ledynamik.com](mailto:info@ledynamik.com)

